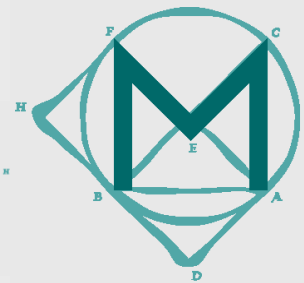


Verdiskaping i maritim næring



MENON AS

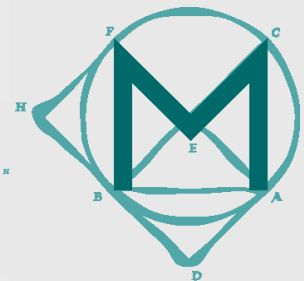
MENON Business Economics

Verdiskaping i maritim næring

Er de siste års vekst kun et resultat av historisk sterke markeder, eller er den norske næringen internasjonalt konkurransedyktig?

Dr. Oecon Erik W Jakobsen

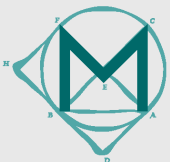
Managing Partner, Menon Business Economics



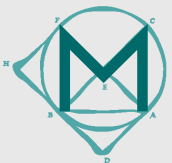
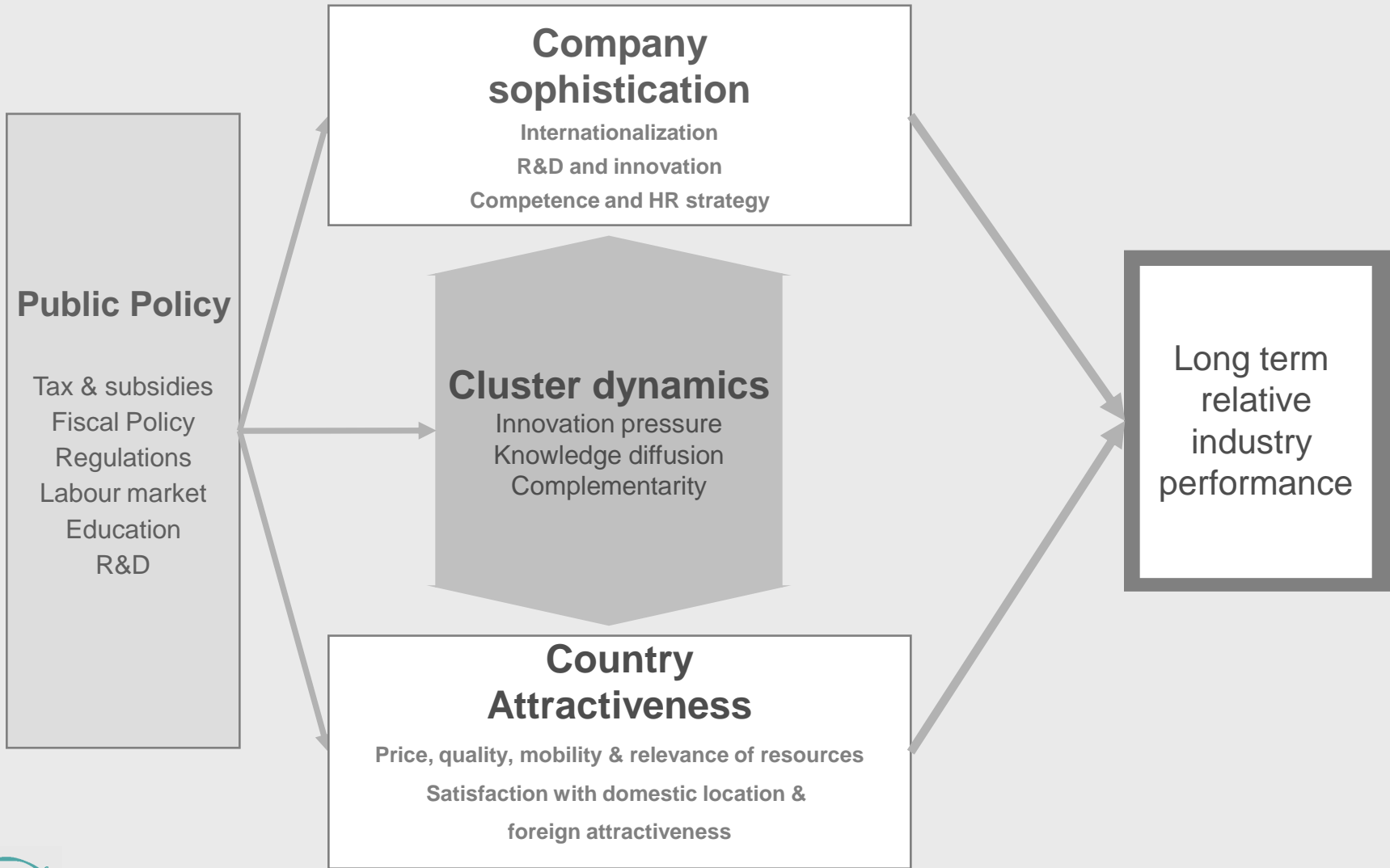
MENON AS

MENON Business Economics

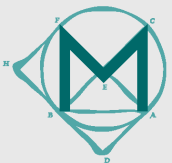
Utgangspunkt: European Maritime benchmark 2003



Hva forklarer en nærings langsiktige konkurransevne?

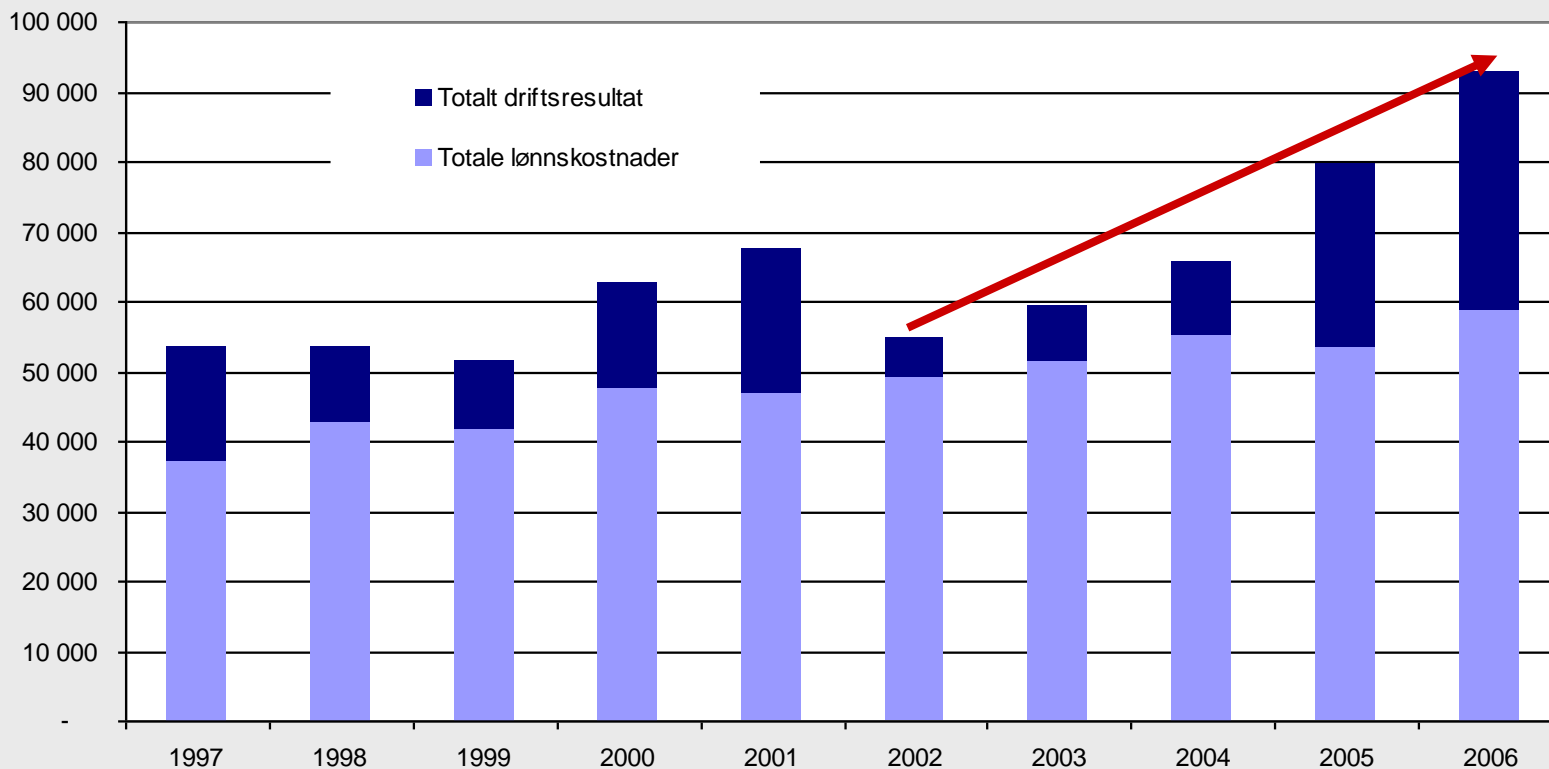


Så hva har skjedd siden 2003?



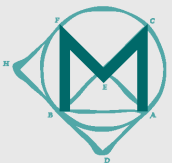
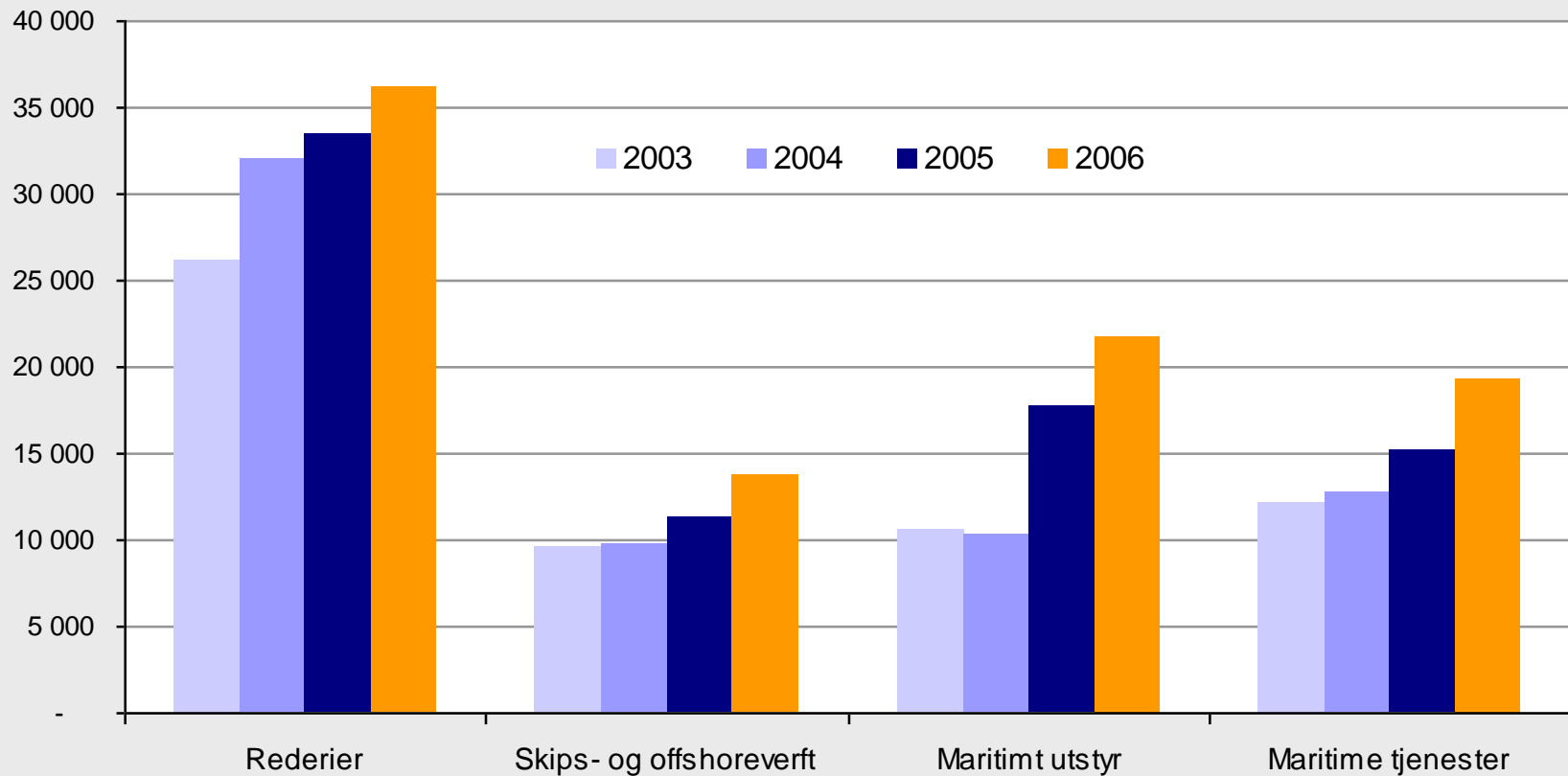
Verdiskapingen økte med 80 prosent fra 2002 til 2006

Maritim verdiskaping fra 1997 til 2006. I løpende MNOK

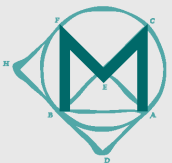
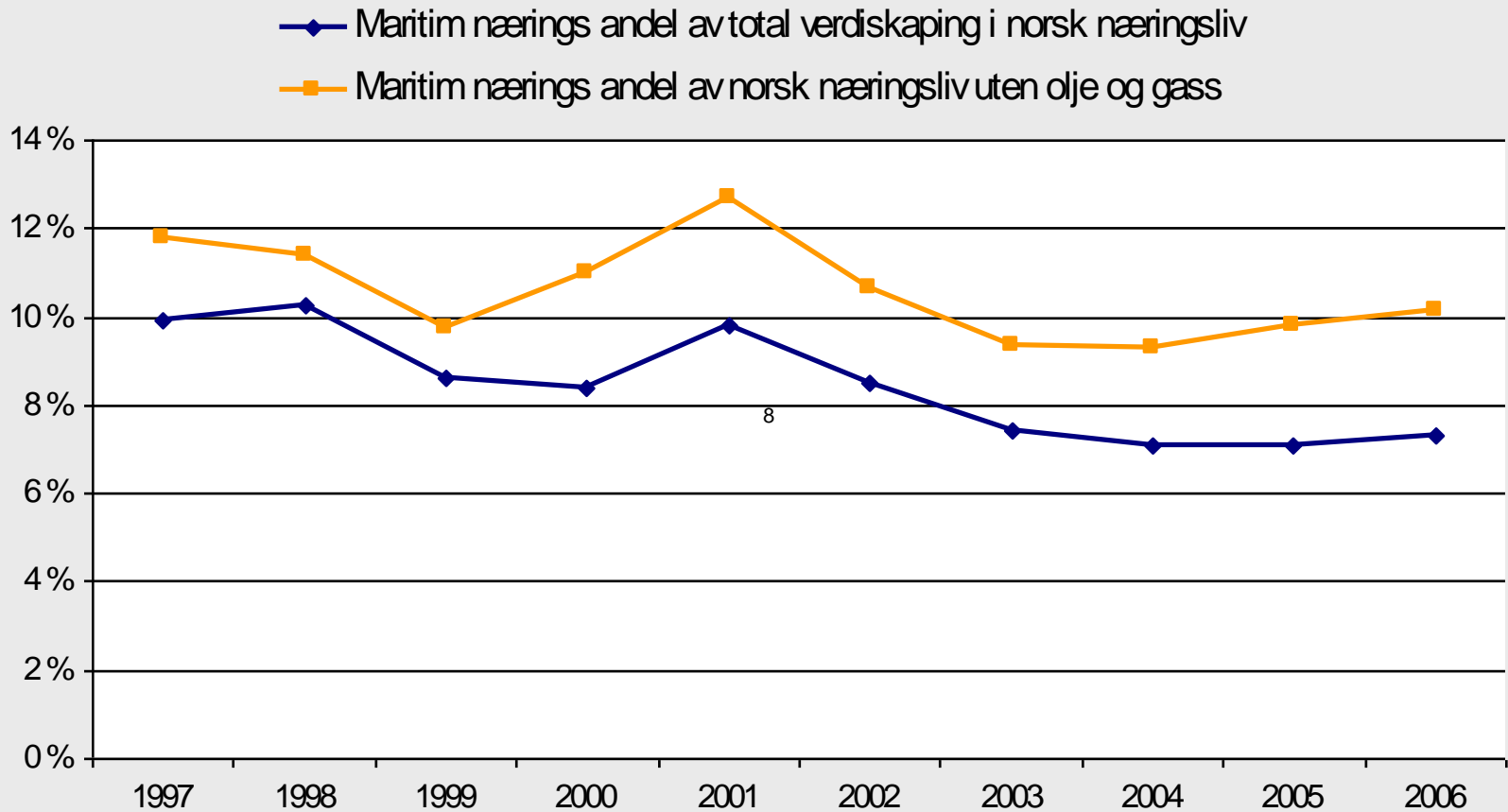


Veksten har kommet i alle deler av næringen

Verdiskapingsvekst fra 2003 til 2006 for maritime hovedgrupper. Løpende MNOK

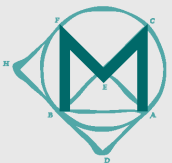
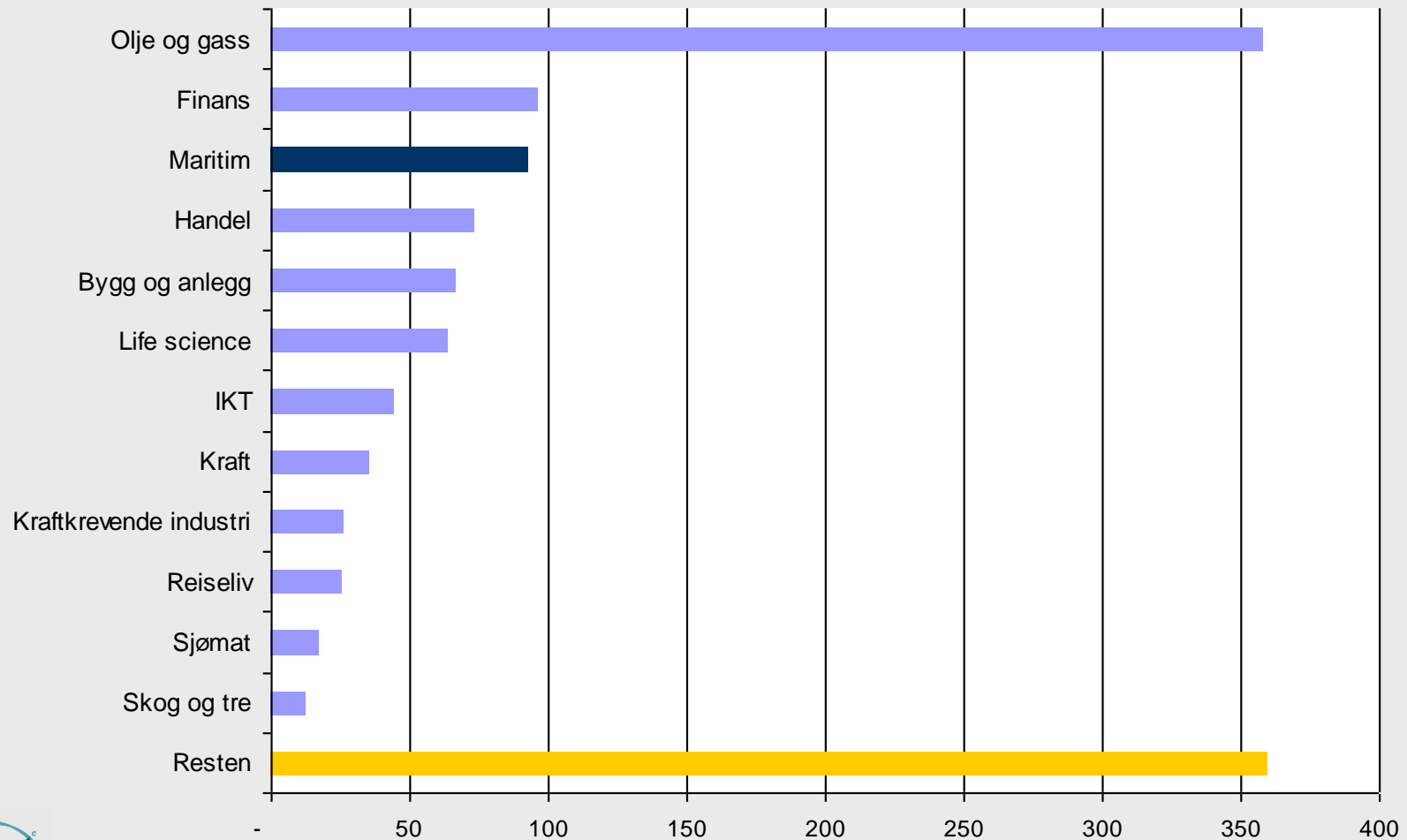


Næringens andel av total verdiskaping i norsk næringsliv er på vei opp igjen

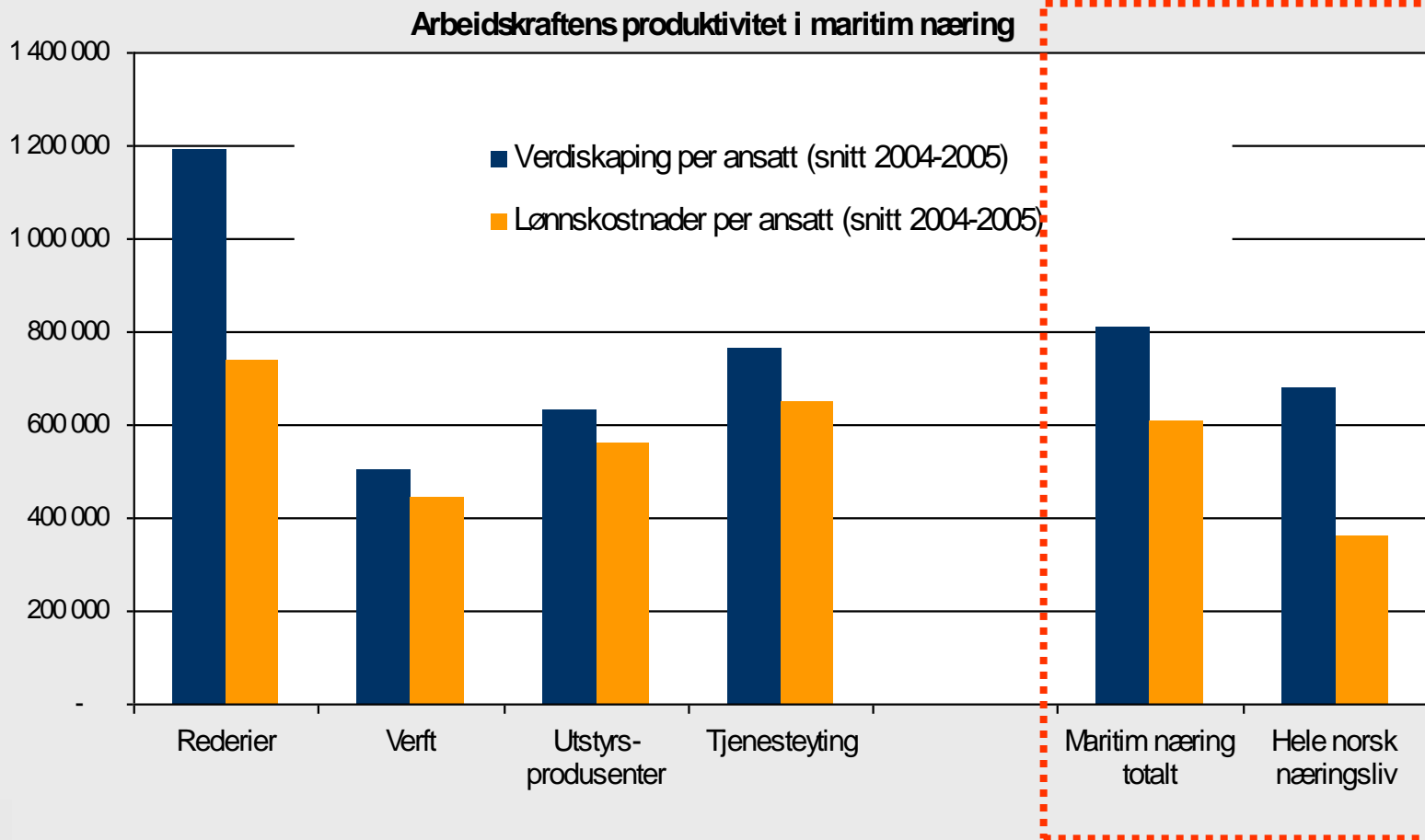


Og maritim næring er en av Norges klart største næringer

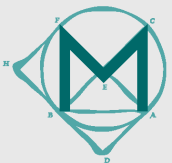
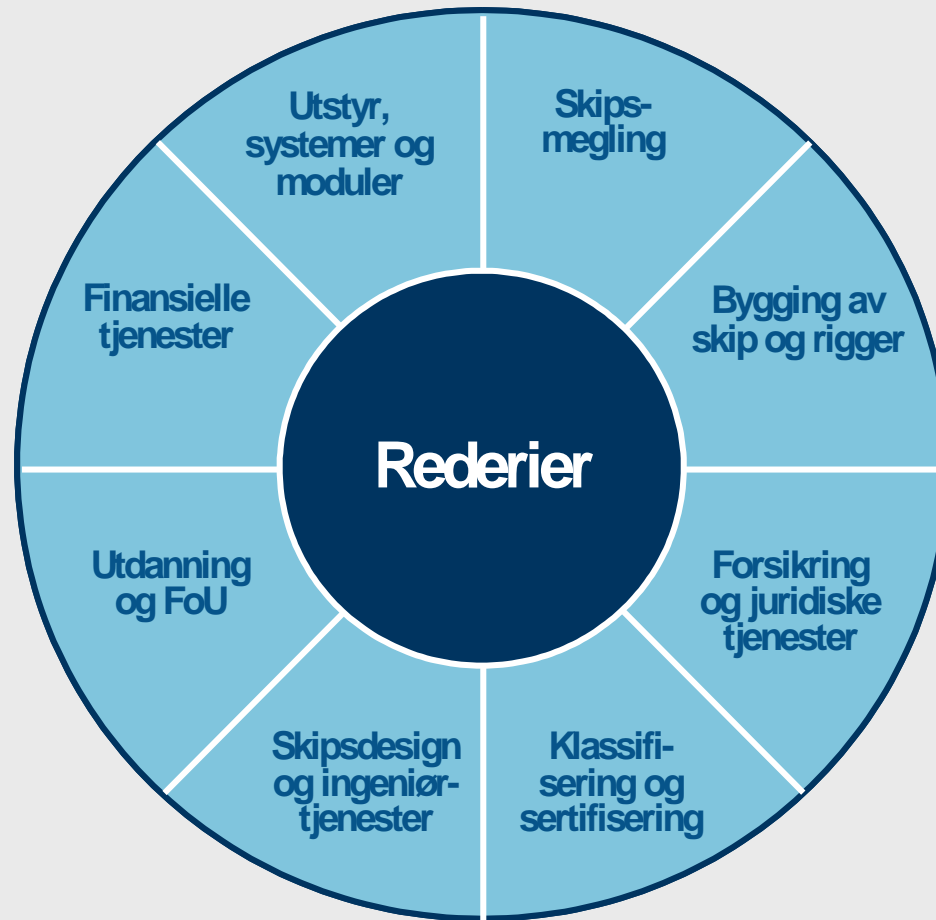
Verdiskaping i Norges største næringer. Mrd NOK 2006



Dessuten er maritimt næringsliv svært produktivt

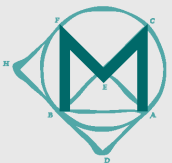
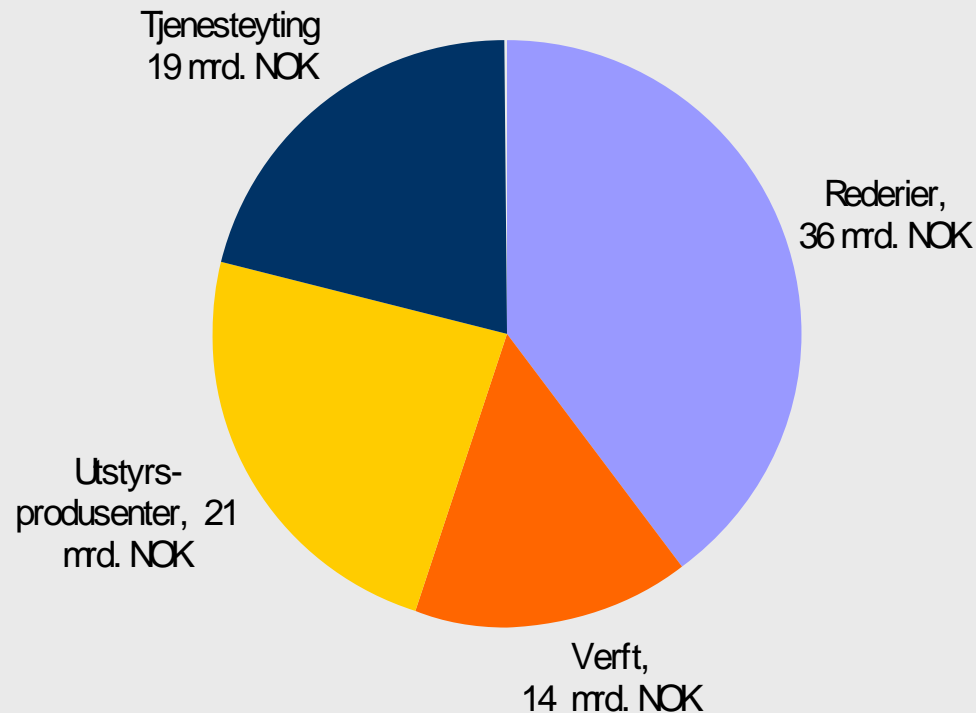


Den maritime klyngen i Norge



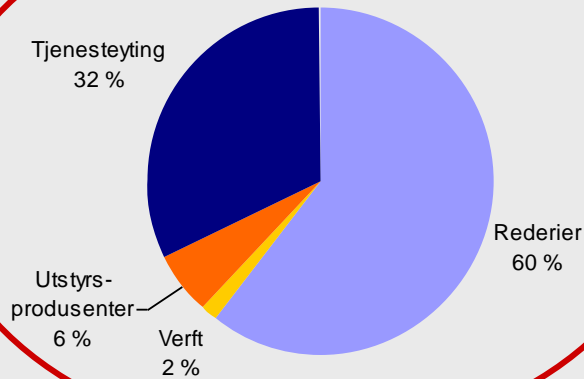
Rederienes verdiskaping i Norge var på 36 milliarder kroner og står med det for 40 prosent av næringens samlede verdiskaping

Fordeling av verdiskaping i maritim næring på fire hovedgrupper.
Tall i milliarder NOK

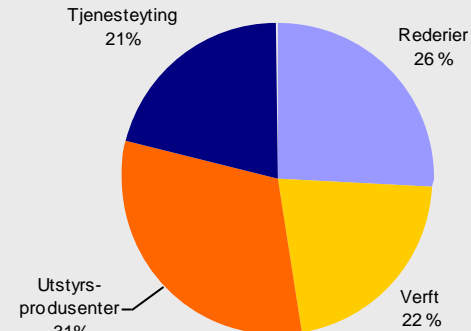


Bransjeprofil i de fire største regionale maritime næringene

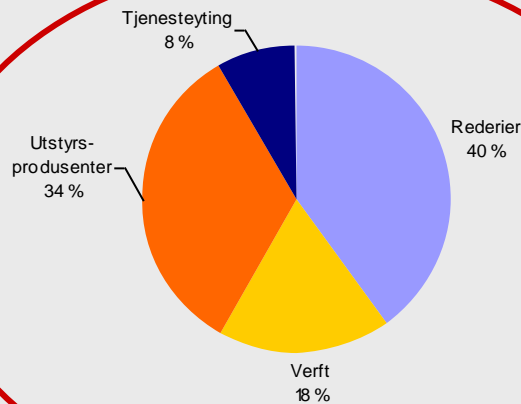
Verdiskaping i maritim næring i Osloområdet fordelt på fire hovedgrupper (snitt 2003-2005)



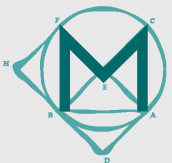
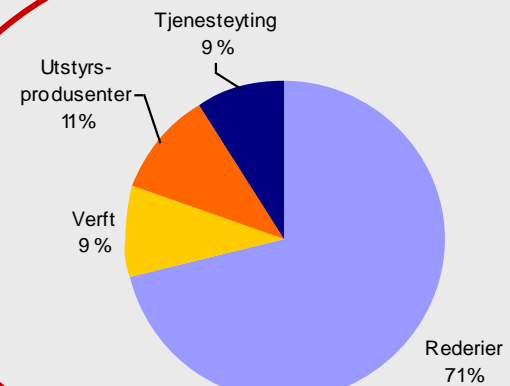
Verdiskaping i maritim næring i Stavangerområdet fordelt på fire hovedgrupper (snitt 2003-2005)



Verdiskaping i maritim næring i Møre og Romsdal fordelt på fire hovedgrupper (snitt 2003-2005)



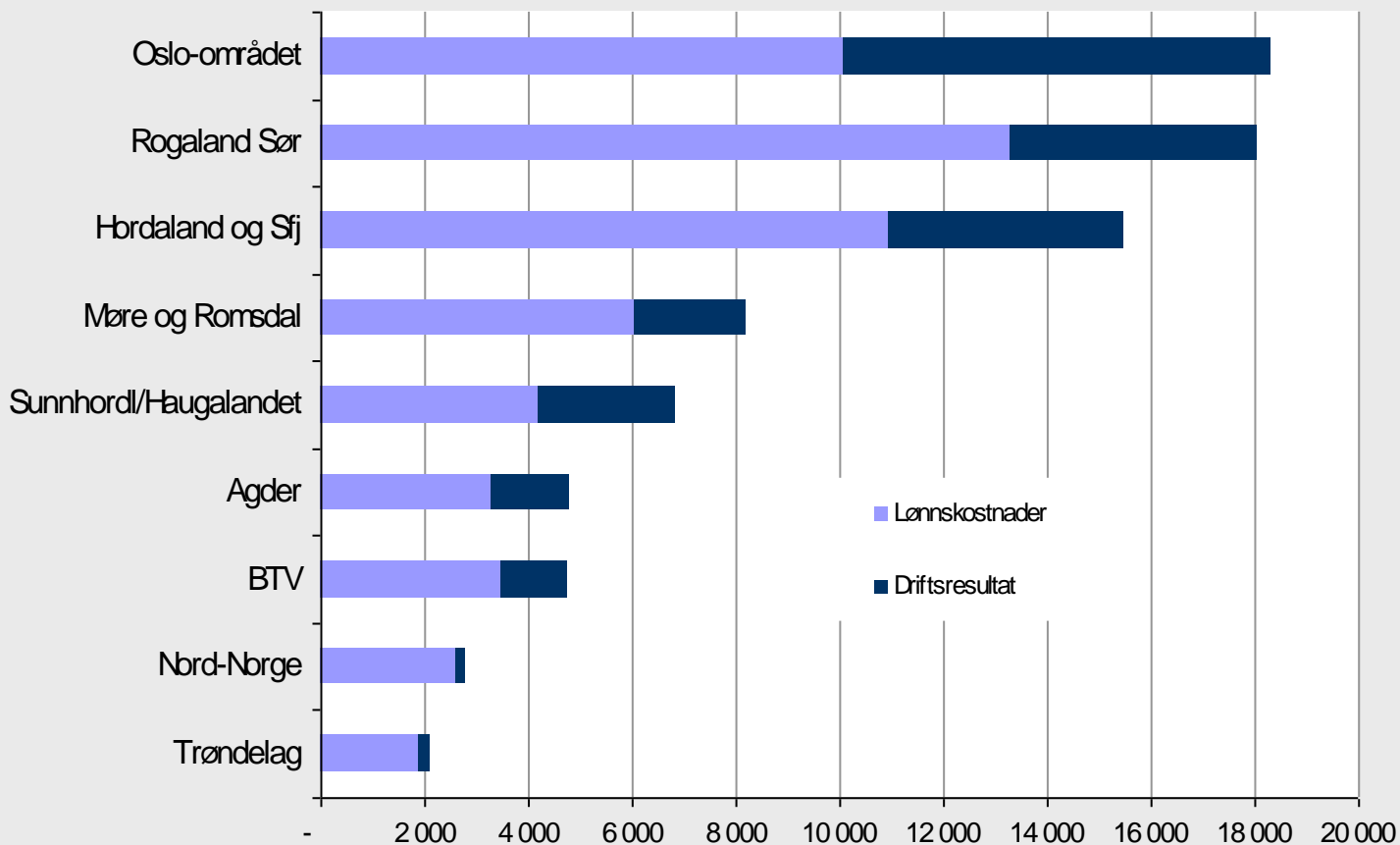
Verdiskaping i maritim næring i Bergensområdet fordelt på fire hovedgrupper (snitt 2003-2005)



Osloområdet er den største maritime regionen – målt i verdiskaping

– målt i verdiskaping

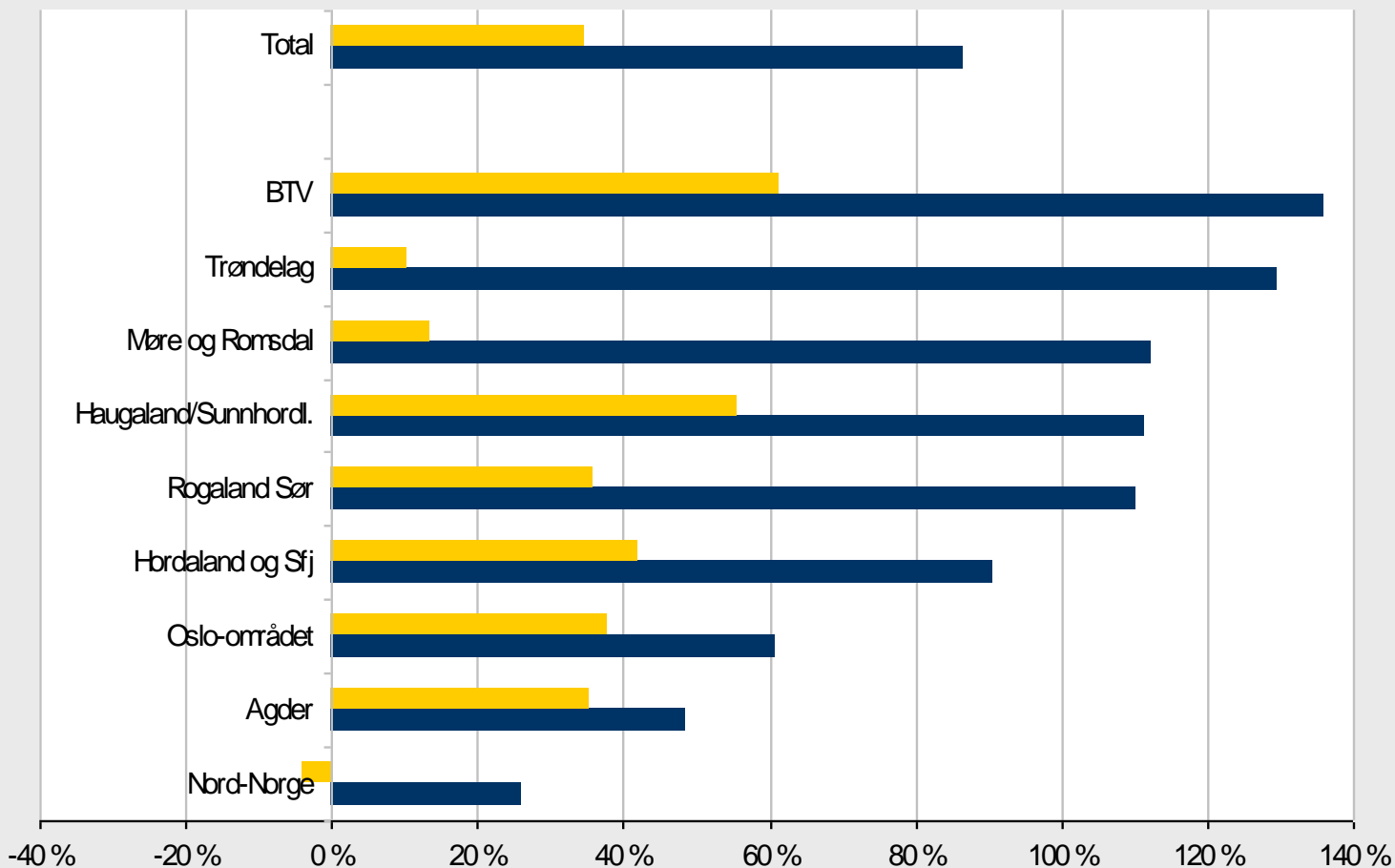
Verdiskaping i ni regionale maritime næringer



BTV-regionen har vokst mest, både i et 5- og 10-års perspektiv

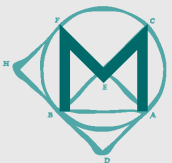
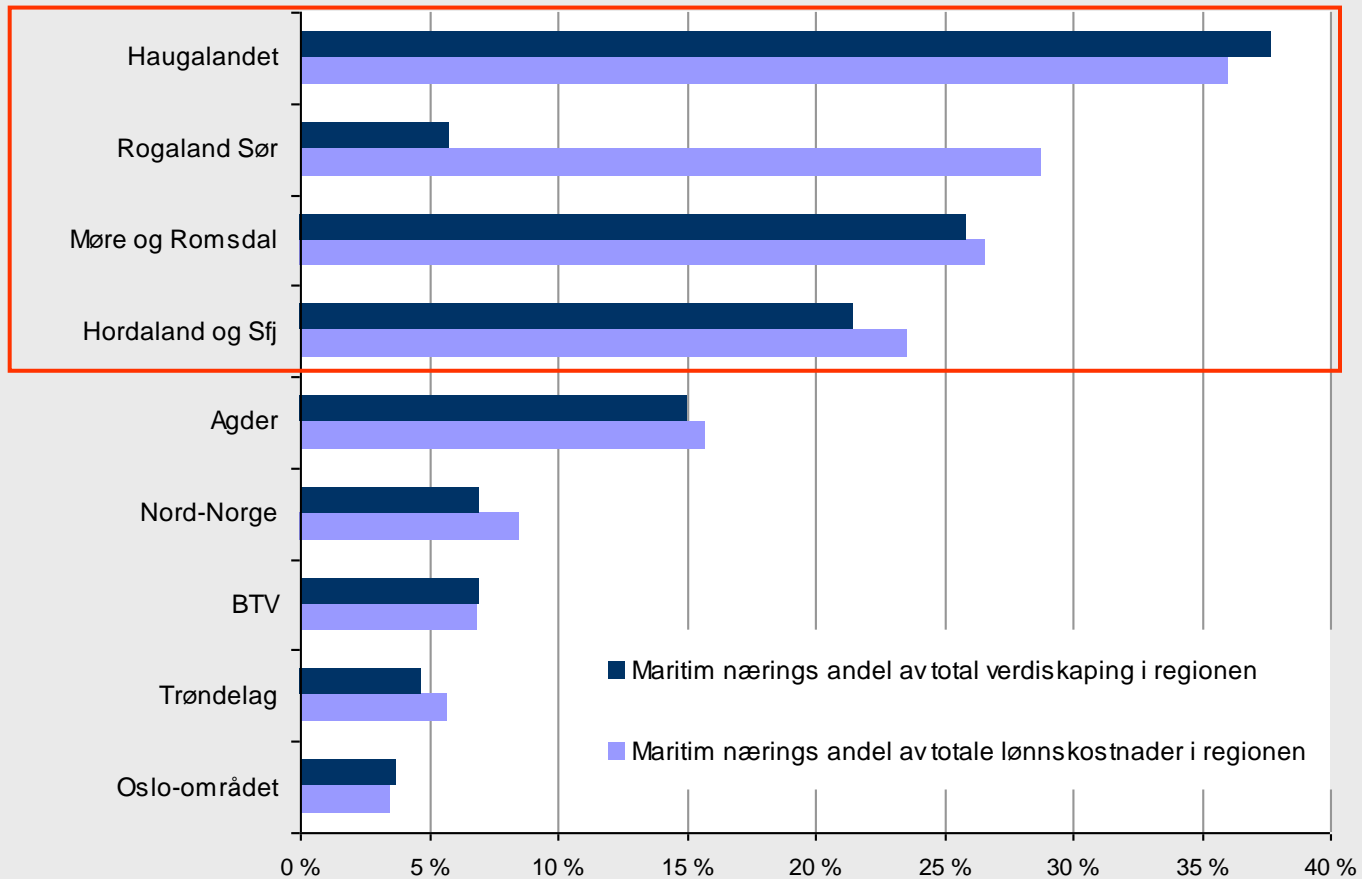
Verdiskapingsvekst i regionale maritime næringer

■ Verdiskapingsvekst siste 10 år (96/97-2005) ■ Verdiskapingsvekst siste 5 år (00/01-2005)



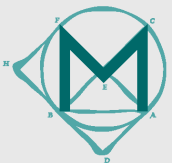
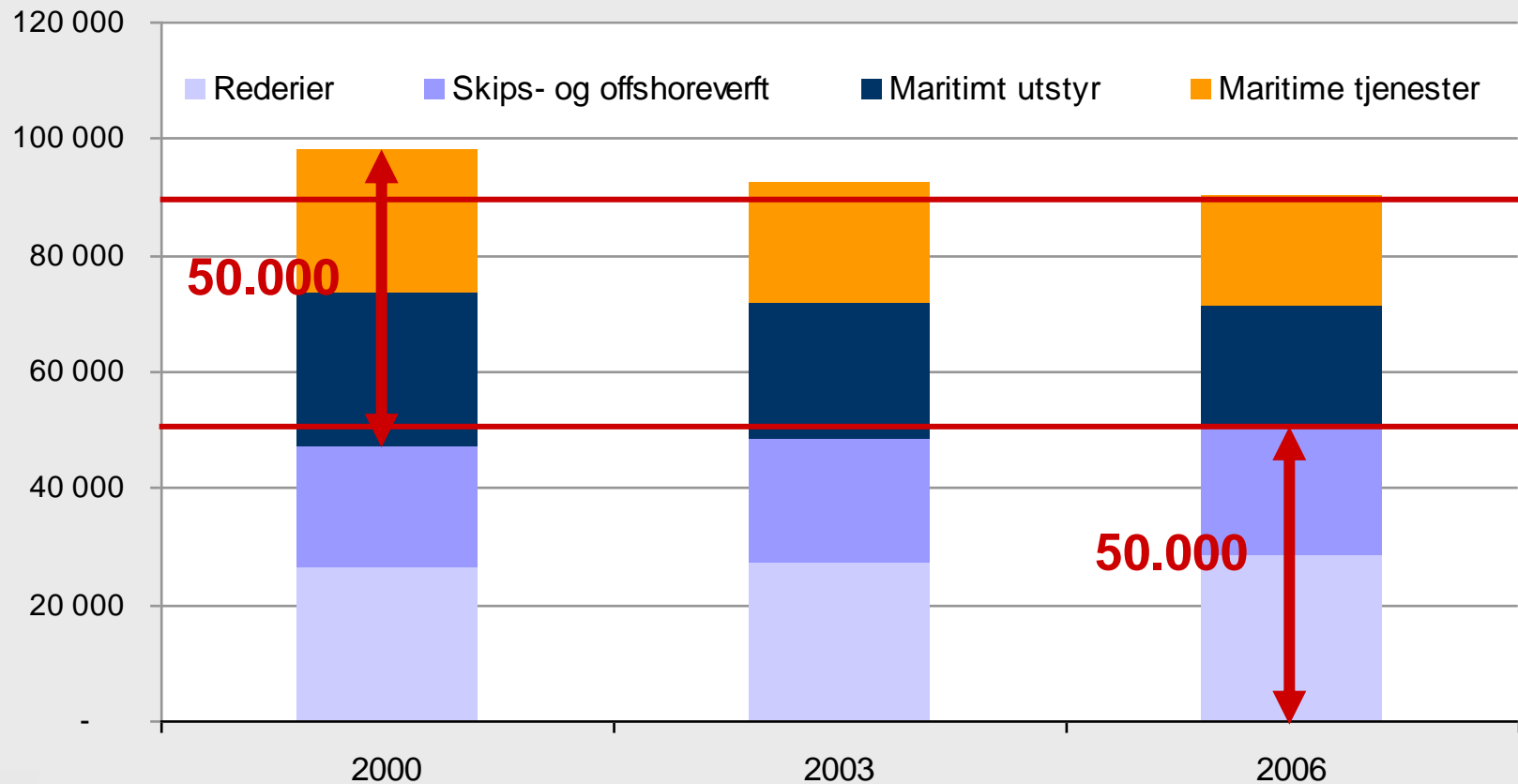
Næringen har størst betydning på Vestlandet

Maritim nærings økonomiske betydning i ni regioner



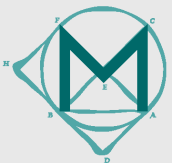
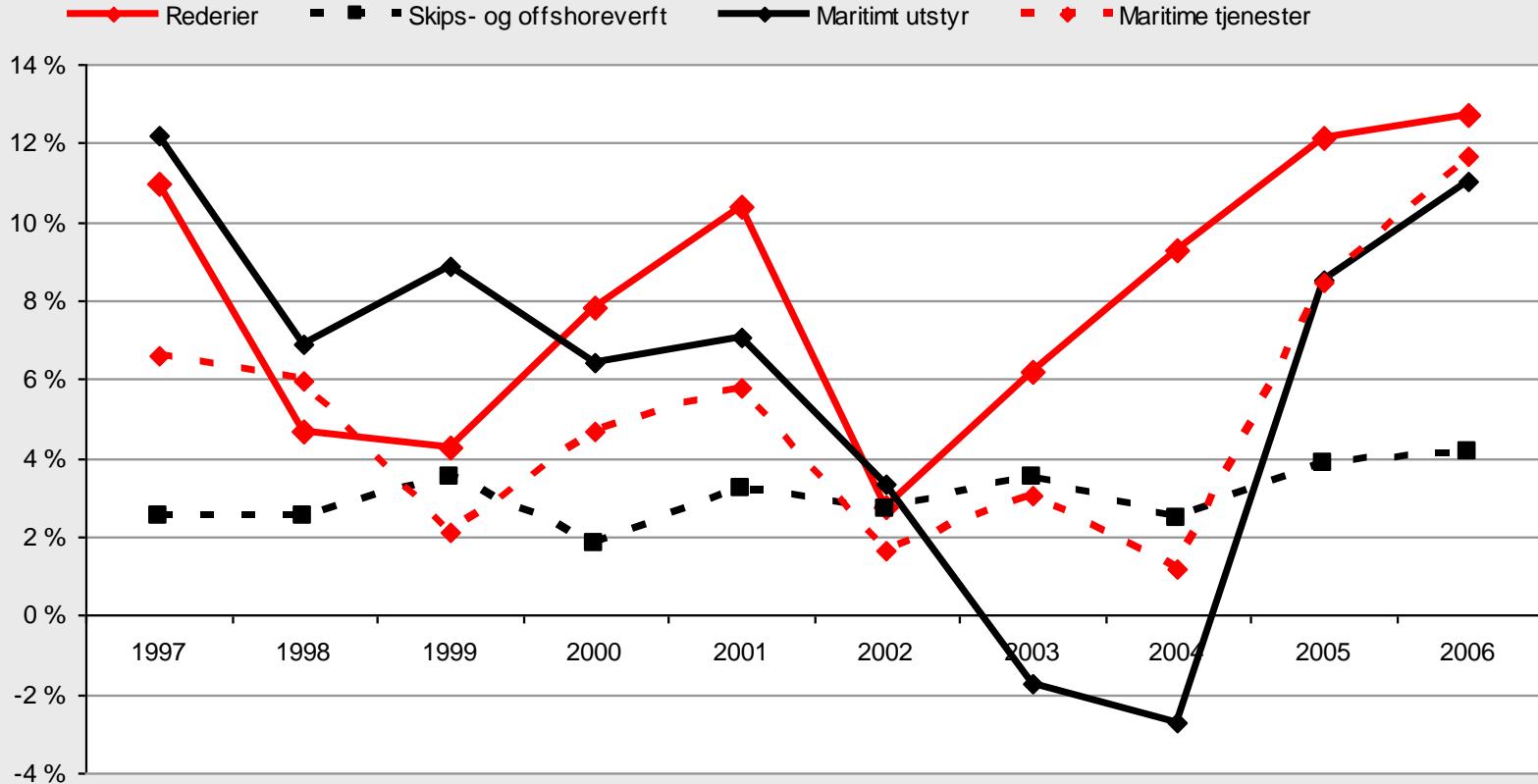
Næringen sysselsetter drøyt 90.000 personer i Norge

Antall ansatte i maritim næring



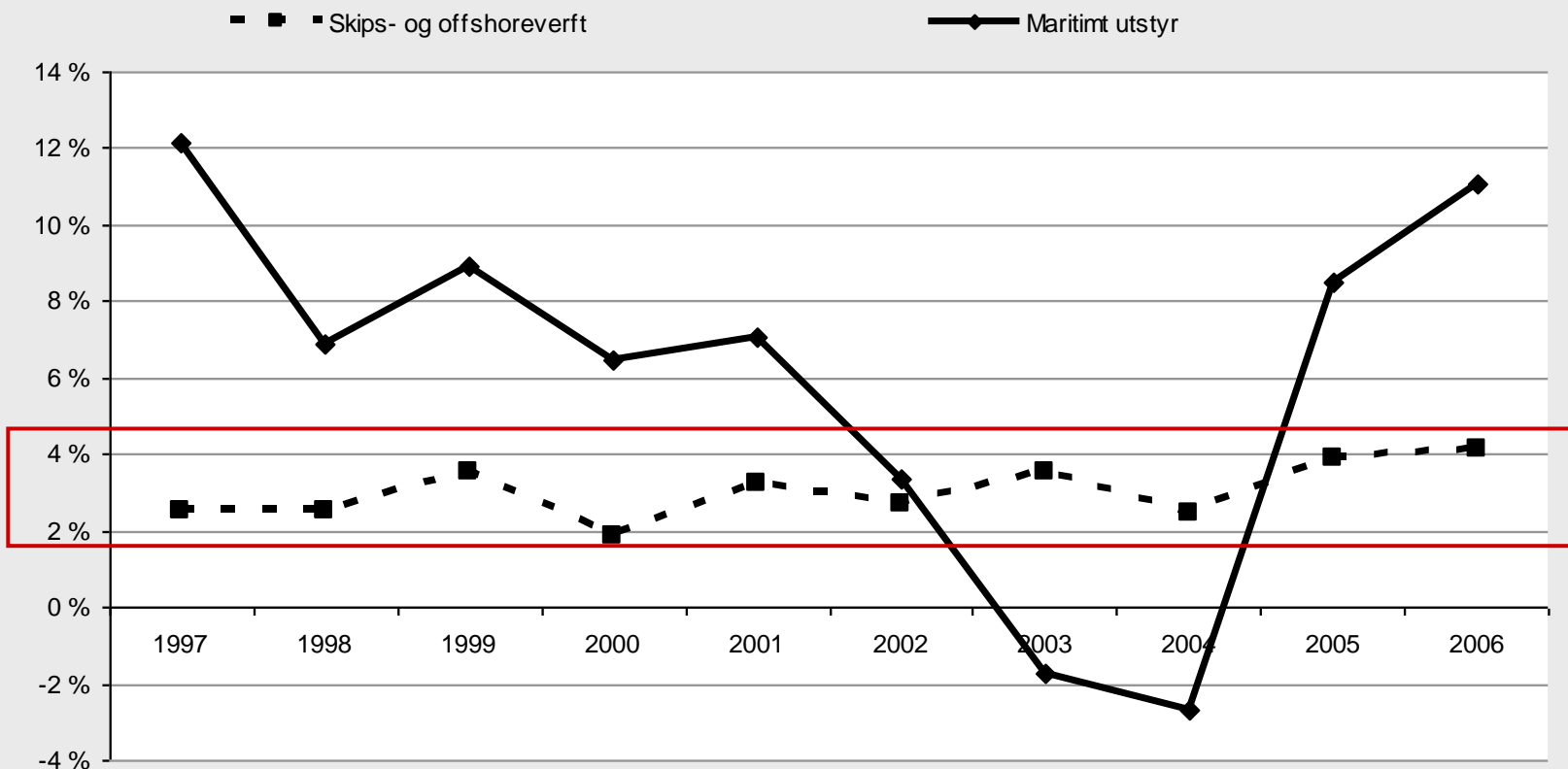
Driftsmarginer i næringen

Driftsmarginer i maritim næring fra 1997 til 2006

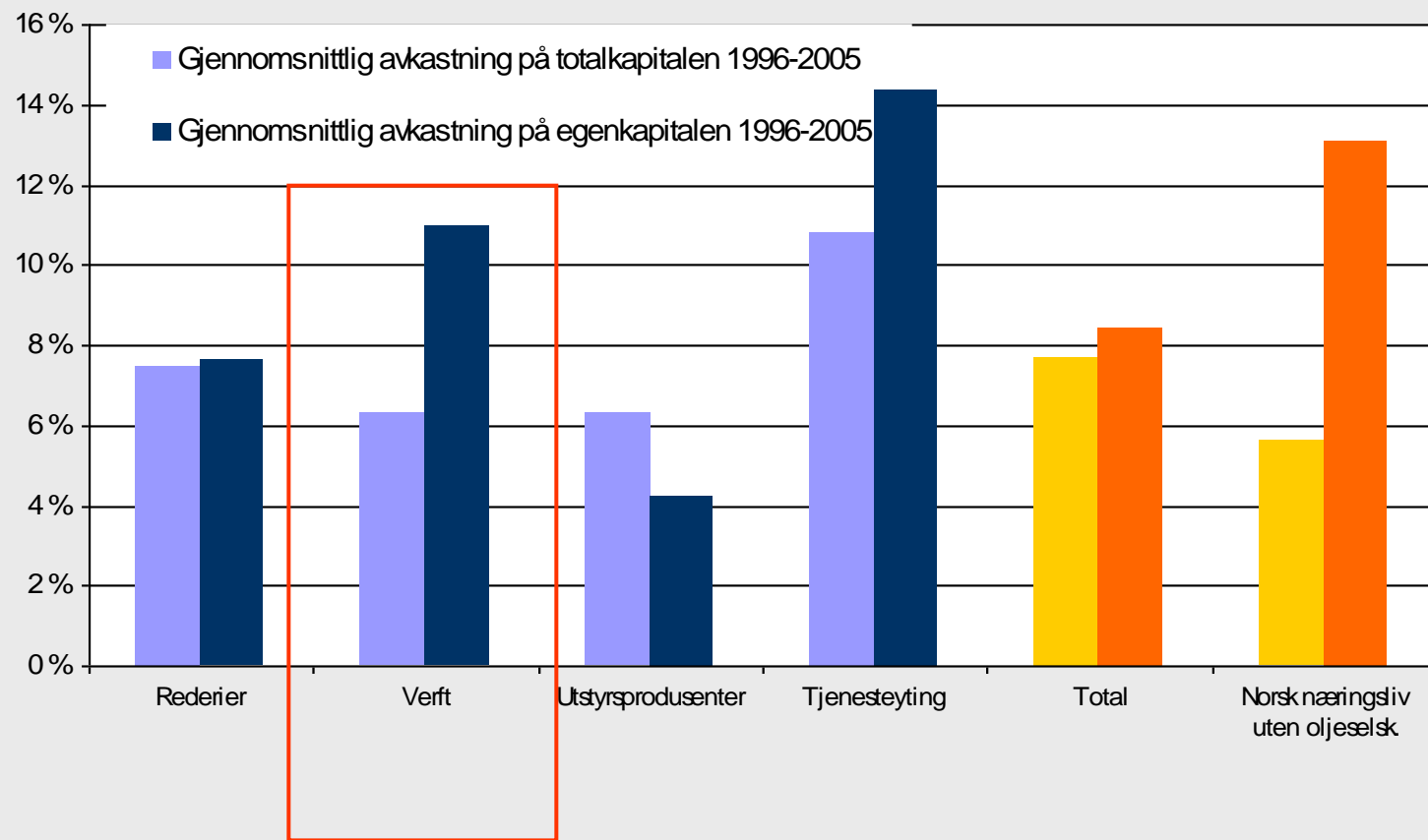


Verftenes marginer er lave, men det har de altid

Driftsmarginer i maritim næring fra 1997 til 2006

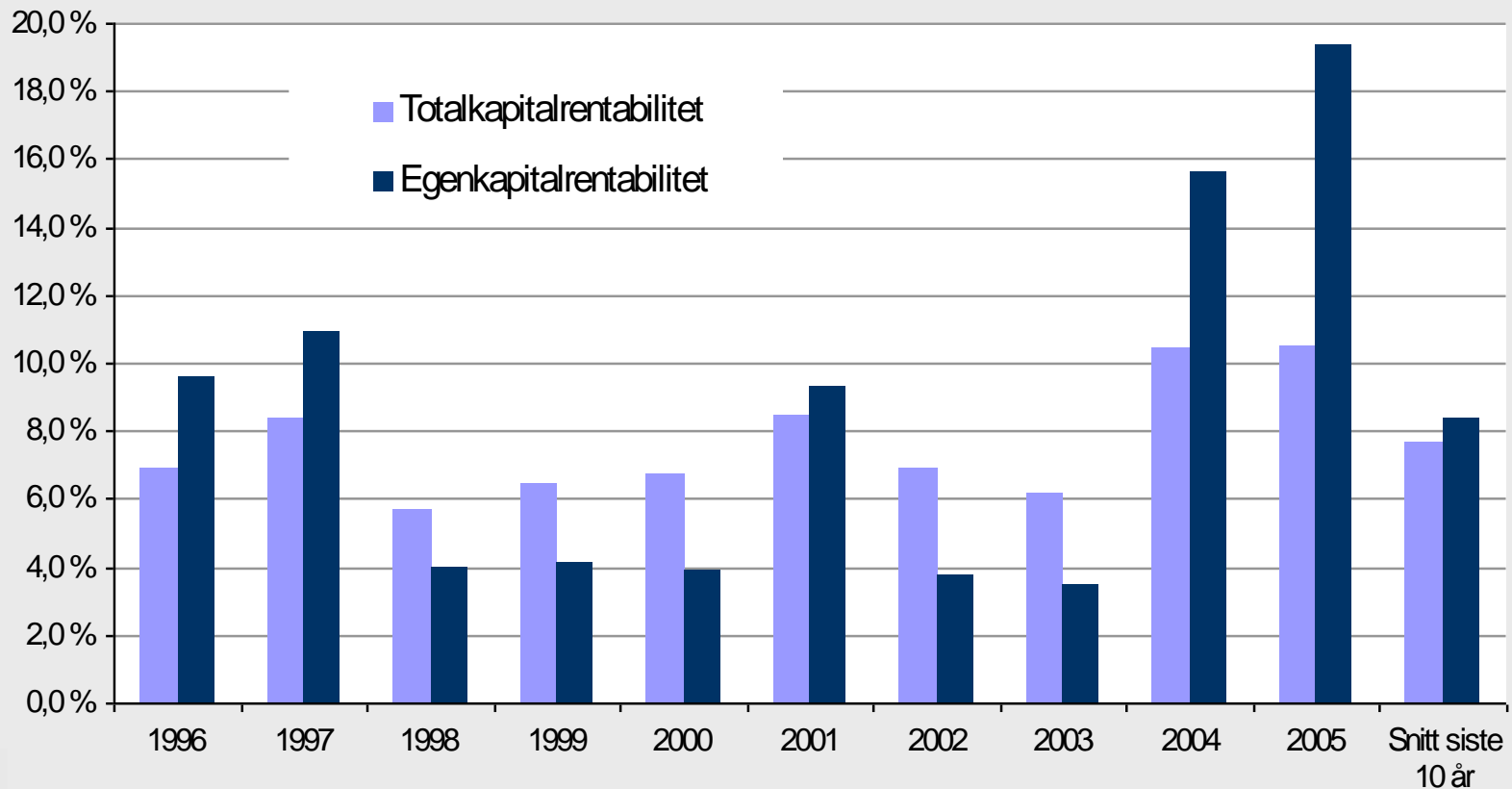


Det betyr ikke at lønnsomheten er dårlig



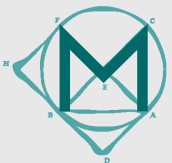
Lønnsomheten i maritim næring som helhet svinger men har vært imponerende de siste årene

Lønnsomhetsutvikling i maritim næring fra 1996 til 2006



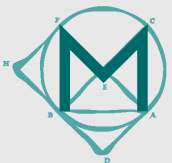
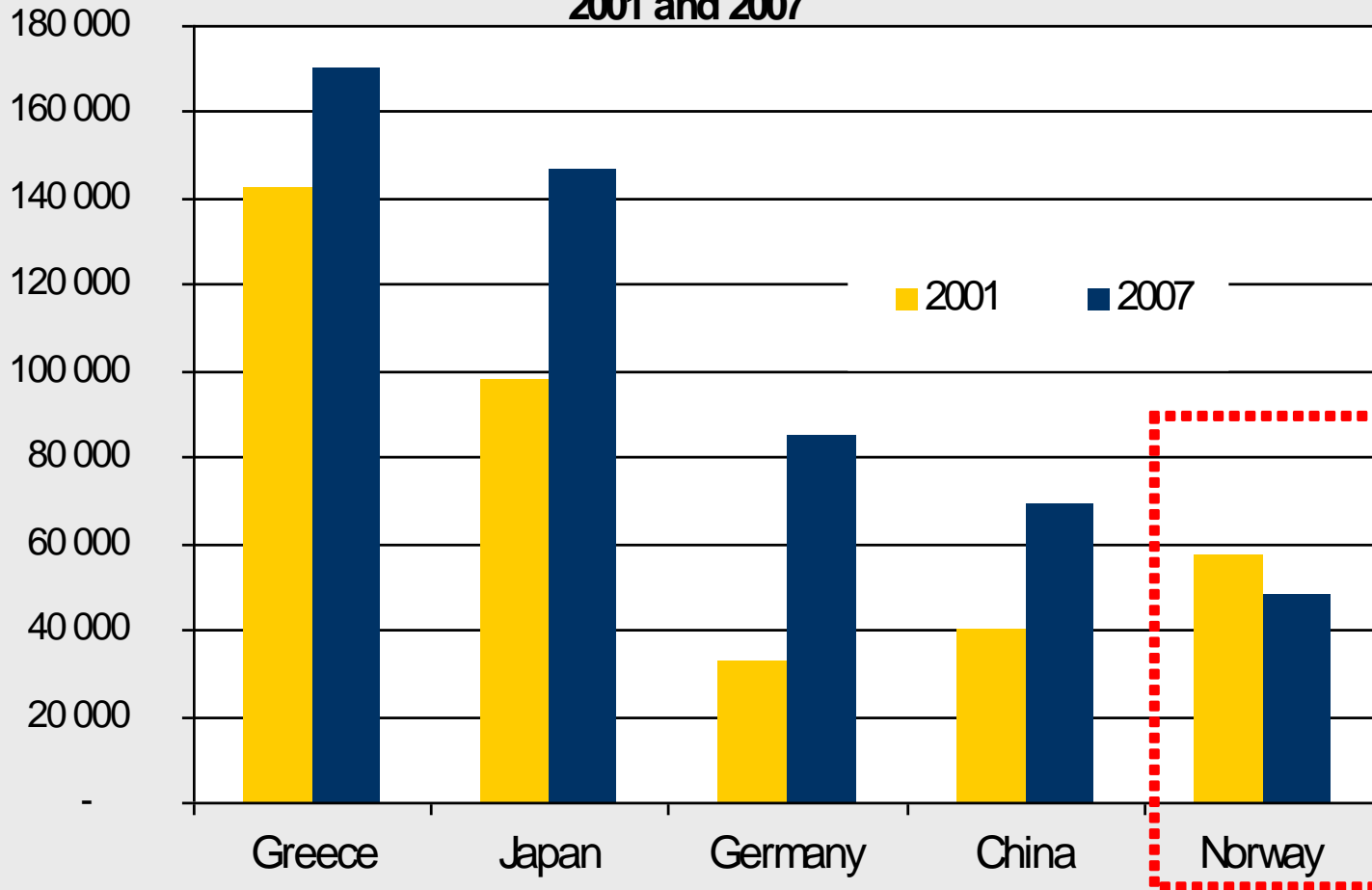
**Betyr dette at den maritime
næringen i Norge har høy
konkurransevne?**

Svaret er både JA og NEI



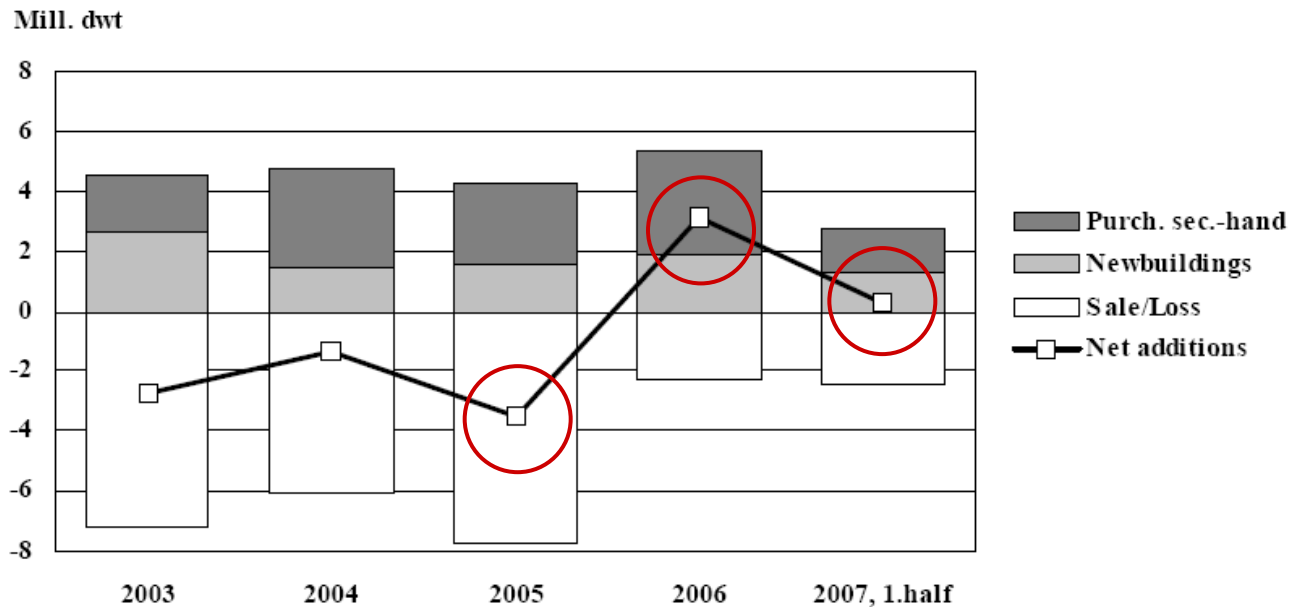
Norge har mistet posisjonen som verdens tredje største shippingnasjon

The five largest shipping nations of the world. Ranked by dwt in 2001 and 2007

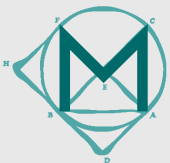


Det var først i 2006 den norske flåten begynte å vokse

Additions/removals - Norwegian-owned foreign-going fleet

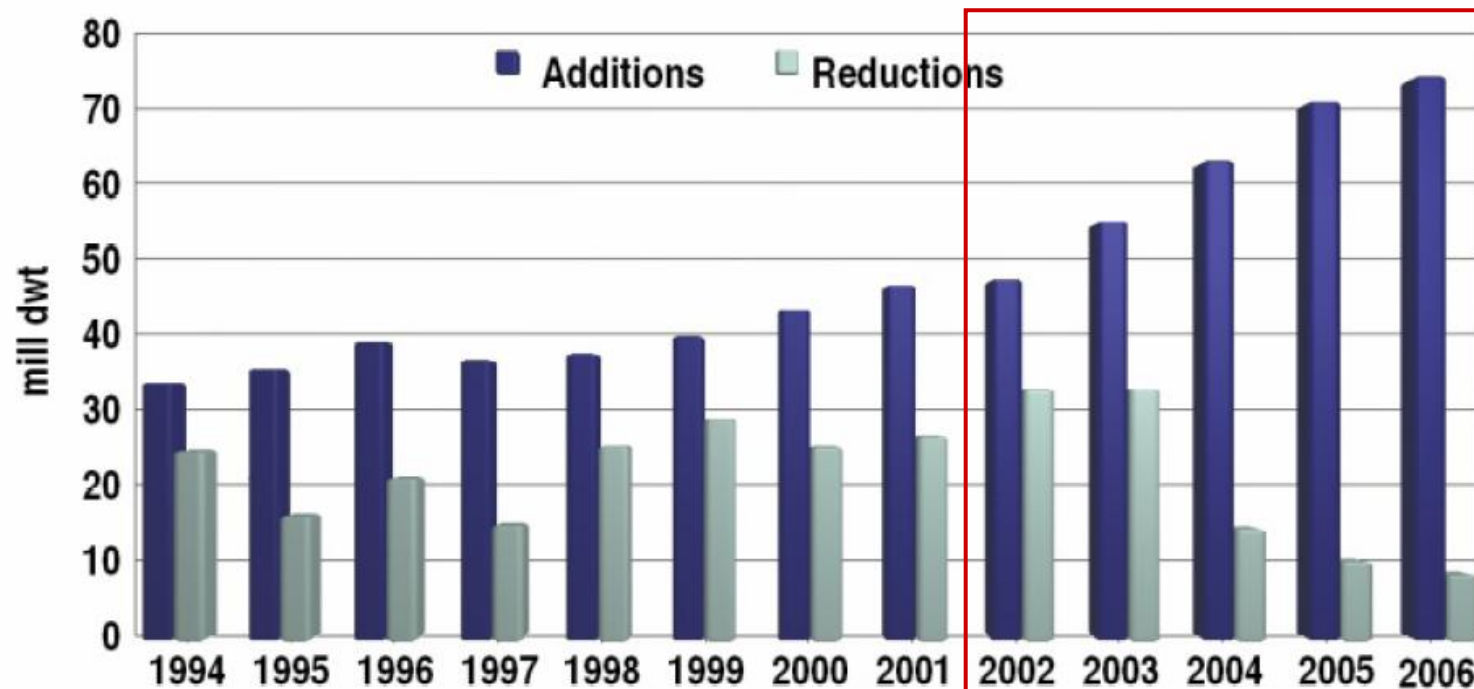


Source: Norwegian Shipowner Association

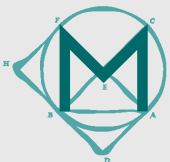


... mens verdensflåten hadde vokst siden 2002

Fig. 2: World tonnage additions and reductions 1994-2006 (in dwt)



Source: ISL Shipping Statistics and market review



Konklusjon

- ❖ Bedriftene er internasjonalt konkurransedyktige og vokser raskt
- ❖ KLyngen(e) er dynamisk, innovativ og kompetent
- ❖ Norge har frem til nå ikke vært attraktiv lokalisering for rederier – og er det fremdeles ikke for offshorerederier
- ❖ Merk: Land konkurrerer om å tiltrekke *aktiviteter* – ikke bedrifter. Norge er attraktiv som vertskap for kunnskapsintensive maritime aktiviteter, som
 - FoU og utdanning
 - Ingeniørtjenester, teknologiutvikling og produksjon av skreddersydd utstyr – spesielt til avanserte offshoreformål
 - Finansielle, juridiske og andre avanserte tjenester
 - Eierskapsutøvelse og hovedkontoraktiviteter
- **Grunn til å tro at Norge kan beholde og styrke posisjonen som et kunnskapsbasert senter for maritim virksomhet, men det vokser frem viktige konkurrenter i Asia, spesielt i Singapore**
- **En stadig økende andel av alle driftsaktiviteter vil flyttes ut av landet**

